

## **Szkolenie pt.: „Komerccjalizacja wiedzy”**

W dniach 25 i 26 kwietnia 2013 r. w ramach **projektu „Systemowe Wsparcie Wynalazczości Studenckiej” – program „KREATOR INNOWACYJNOŚCI – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”** odbyło się szkolenie pt.: **„Komerccjalizacja wiedzy”**. W szkoleniu zorganizowanym przez Politechnikę Świętokrzyską w Kielcach, w Hotelu Echo w Cedzynie, wzięło udział 31 osób, wśród których byli laureaci i uczestnicy „Ogólnopolskiego Konkursu Student – Wynalazca”, doktoranci i pracownicy naukowci i naukowo-dydaktyczni naszej Uczelni.

Zajęcia w formie wykładów i warsztatów z użyciem narzędzi multimedialnych poprowadzili: dr hab. inż. Waław Gierulski, prof. PŚk oraz dr inż. Bożena Kaczmarska z Zakładu Modelowania Procesów Katedry Inżynierii Produkcji.

Celem szkolenia było zapoznanie uczestników z zagadnieniami dotyczącymi m.in. analizy potencjału wdrożeniowego wynalazku, strategii komercjalizacji technologii, statusu własności intelektualnej, roli wsparcia instytucji otoczenia biznesu, zarządzania projektami wg standardu *PMBOK Guide*

Kluczowym elementem zajęć szkoleniowych były warsztaty dotyczące oceny potencjału komercjalizacji jednego z trzech wynalazków zaproponowanych przez Prowadzących zajęcia. Uczestnicy podzieleni na grupy opracowywali własne projekty, tworząc biznesplany innowacyjnych rozwiązań w ramach własnej działalności gospodarczej. W wyniku prac w mniejszych grupach uczestnicy szkolenia przedstawili opracowane przez siebie prezentacje multimedialne, które - jak określili sami Prelegenci - sporządzone zostały na bardzo wysokim poziomie. Poniżej zamieszczamy jedną z prezentacji, przygotowaną przez studentów Politechniki Lubelskiej.

Szkolenie zostało przeprowadzone na bardzo wysokim poziomie. Uczestnicy podkreślali profesjonalizm Prowadzących, wyjątkowość zajęć w formie warsztatów oraz wspaniałą atmosferę podczas zajęć. Każdy uczestnik otrzymał komplet materiałów związanych ze szkoleniem.

### **Komentarze na temat szkolenia pt.: „Komerccjalizacja wiedzy”:**

Uważam, że szkolenia z komercjalizacji wiedzy są niezbędne, zwłaszcza w grupie studentów-wynalazców. Praktyczne ćwiczenia podczas szkolenia pokazały, że wszyscy uczestnicy wielokrotnie przeszacowali swoje możliwości powodzenia rynkowego prezentowanych wynalazków. Myślę, że jest to spowodowane faktem, iż większość naukowców nie występowała nigdy w roli sprzedawcy. Zafascynowanie swoimi osiągnięciami nie przekłada się na zainteresowanie klientów oferowanym produktem. Dla mnie osobiście bardzo cenne były wskazówki udzielane przez prof. W. Gierulskiego, dr B. Kaczmarską i kierownik Ośrodka Ochrony Własności Intelektualnej PŚk, panią G. Stefańską dotyczące dróg komercjalizacji wynalazków i problemów z tym związanych, a także perspektyw

w tym obszarze. Praca w ekipie wynalazców z Politechniki Lubelskiej pozwoliła nam lepiej poznać swoje predyspozycje do pełnienia różnych ról w grupie, chociaż na co dzień również działamy wspólnie. Dzięki temu szkoleniu zdobyłam wartościową wiedzę, którą będę wykorzystywała w swojej pracy naukowej.

*Ksenia Siadkowska  
Politechnika Lubelska*

Zrealizowany program szkolenia pt.: „Komerccjalizacja wiedzy” okazał się trafnym przedsięwzięciem w środowisku akademickim. Poprzez aktywną analizę runku uczestnicy mogą obrać właściwą ścieżkę komercjalizacji oraz zidentyfikować wyzwania i zagrożenia z tym związane. Dzięki szkoleniu mogę świadomiej zidentyfikować możliwości rynkowe opracowanego wynalazku. Jak okazało się w trakcie odbywania szkolenia naukowcy często przeceniają wartość swoich wyników badań i zazwyczaj zderzają się z niezbyt dużym zainteresowaniem klientów. Mogę śmiało stwierdzić, że zyskałam wiedzę i wiele praktycznych wskazówek, które z pewnością będę starał się stosować w życiu zawodowym. Wiedza ta została przekazana w sposób właściwy i bardzo profesjonalny.

*Zbigniew Czyż  
Politechnika Lubelska*

*Szkolenie pt. „Komerccjalizacja wiedzy” obejmowało przedstawienie zagadnień dotyczących m.in. analizy potencjału wdrożeniowego wynalazku, strategii komercjalizacji technologii oraz statusu własności intelektualnej. Szkolenie składało się z dwóch części - wykładów oraz warsztatów. Zagadnienia zostały dokładnie omówione i zobrazowane na licznych przykładach, opatentowanych już, wynalazków przez dr hab. inż. Wacława Gierulskiego oraz dr inż. Bożenę Kaczmarską z Zakładu Modelowania Procesów Katedry Inżynierii Produkcji Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach. Obydwoje prelegenci cechowali się bogatą wiedzą i doświadczeniem w przedstawianych tematach, wysokim przygotowaniem merytorycznym oraz umiejętnością jasnego wyjaśnienia zawitych i skomplikowanych aspektów prezentacji. Po wysłuchaniu wykładów, uczestnicy otrzymali zadanie polegające na opracowaniu oceny potencjału wdrożeniowego wynalazku. Zadanie to było wykonane w kilku osobowych grupach, a podczas jego kreatywnego opracowania uczestnicy mogli korzystać z rad i wskazówek prelegentów posiadających doświadczenie w podobnych przedsięwzięciach. Zakończeniem szkolenia było wysłuchanie krótkich prezentacji w formie raportów przygotowanych dla wybranych wynalazków i opracowanych przez poszczególne grupy, żywa dyskusja oraz zwięzłe podsumowanie omówionych kwestii. Podczas szkolenia panowała bardzo serdeczna atmosfera, zachęcająca do zadawania pytań i wymiany doświadczeń oraz nawiązywania nowych kontaktów wśród uczestników spotkania.*

*Zuzanna Kowalkiewicz  
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*

*Zagadnienia związane z komercjalizacją wiedzy są bardzo istotne zarówno dla naukowców jak i studentów. Wiedza z tego zakresu umożliwia praktyczne podejście do prowadzonych prac. Poszukiwanie możliwych zastosowań dla opracowanych rozwiązań umożliwia, nie tylko uzyskanie korzyści finansowych, ale często prowadzi do kolejnych bardzo interesujących problemów badawczych. Ponadto przeprowadzona z sukcesem komercjalizacja opracowanego rozwiązania daje dużo większą satysfakcję niż publikacja i „włożenie go do szuflady”.*

*Szkolenie pt.: „Komercjalizacja wiedzy” zorganizowane przez Politechnikę Świętokrzyską, było bardzo dobrym przykładem jak zachęcić uczestników do podjęcia prób komercjalizacji wiedzy. Program szkolenia zawierał krótkie wprowadzenie teoretyczne i rozbudowaną część praktyczną, dotyczącą zagadnień związanych z komercjalizacją przykładowego wynalazku. Uważam, że zaproponowana formuła warsztatów była doskonałym pomysłem. Takie podejście umożliwia swobodną wymianę pomysłów i doskonalenie umiejętności pracy w zespole z nowopoznanymi osobami. Ponadto grupy szkoleniowe, w większości, były interdyscyplinarne, co umożliwia zaobserwowanie jak osoby z różnych dziedzin, patrzą na to samo rozwiązanie pod innym kątem. Takie połączenie może korzystnie wpłynąć na opracowywany wynalazek, jego zastosowania i proces komercjalizacji. Dwudniowe szkolenie nie przygotowuje uczestników do przeprowadzenia procesu komercjalizacji, ale pokazuje istotę problemu i zachęca do poszukiwania wiedzy z tego zakresu. Zdecydowanie popieram inicjatywę takiego szkolenia w zaproponowanej formule i liczę na kolejne edycje.*

*dr inż. Krystian Krawczyk  
Politechnika Wroclawska*

*Moim zdaniem udział w szkoleniu z dziedziny komercjalizacji wiedzy przyniósł mi bardzo dużo korzyści. Największą wartością dodaną była możliwość poznania metod oceny rynku, zapotrzebowania na dane urządzenie czy produkt. Możliwość spotkania się ze specjalistami z dziedziny marketingu i zarządzania, którzy prowadzili to szkolenie była bardzo cenna. Osobiście jako naukowiec patrzę w sposób zupełnie inny na potrzeby rynku i sposób kontaktu z przedsiębiorcami niż wymienieni wcześniej eksperci. Możliwość konfrontacji tych dwóch sposobów postrzegania przedsiębiorczości w Polsce była bardzo owocna. Podczas szkolenia podobał mi się również aspekt pracy w grupach i tworzenia nowych rozwiązań i produktów, którymi mieliśmy zaciekawić odbiorców. Praca zespołowa polegająca na burzy mózgów jest doskonałym przykładem możliwości twórczego myślenia i szybkiej realizacji postawionych celów. W dzisiejszym świecie, tak szybko się zmieniającym, konieczne jest dostosowywanie się do coraz to nowszych rozwiązań dostępnych na rynku czy to pod względem technologicznym czy innowatorskim. Spotkania takie jak szkolenie, w którym uczestniczyłem powiększają wiedzę i umiejętności dotyczące pracy w grupie, rozwiązywaniu problemów i konstruktywnego myślenia. Reasumując szkolenie uważam za bardzo udane, rzeczowe i profesjonalnie przygotowane i przeprowadzone.*

*Paweł Magryta  
Politechnika Lubelska*